

**Più libri**

Tutte le forme della scrittura

## Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria

13<sup>a</sup> edizione / 4–8 dicembre 2014  
*Eur, Palazzo dei Congressi — Roma*



# Libri, film, e videogiochi.

In collaborazione con:



**Sabato 6 dicembre 2014 – 11.00/11.45**

**1**

La quota di mercato dei libri collegati a film, nella produzione, nelle vendite in libreria, nelle sale.

**2**

Cosa succede in libreria quando un film esce nelle sale (alcuni casi).

**3**

Cosa succede con i videogiochi (E. Vergine)



Il **Morandini 2015**, per l'individuazione dei film che sono stati tratti da libri (romanzi, biografie, ecc.): anni considerati **2009, 2010, 2011, 2012, e 2013**



**Arianna+**, rileva i dati di sell-out di 1.637 librerie (1.045 di catena e 592 indipendenti).

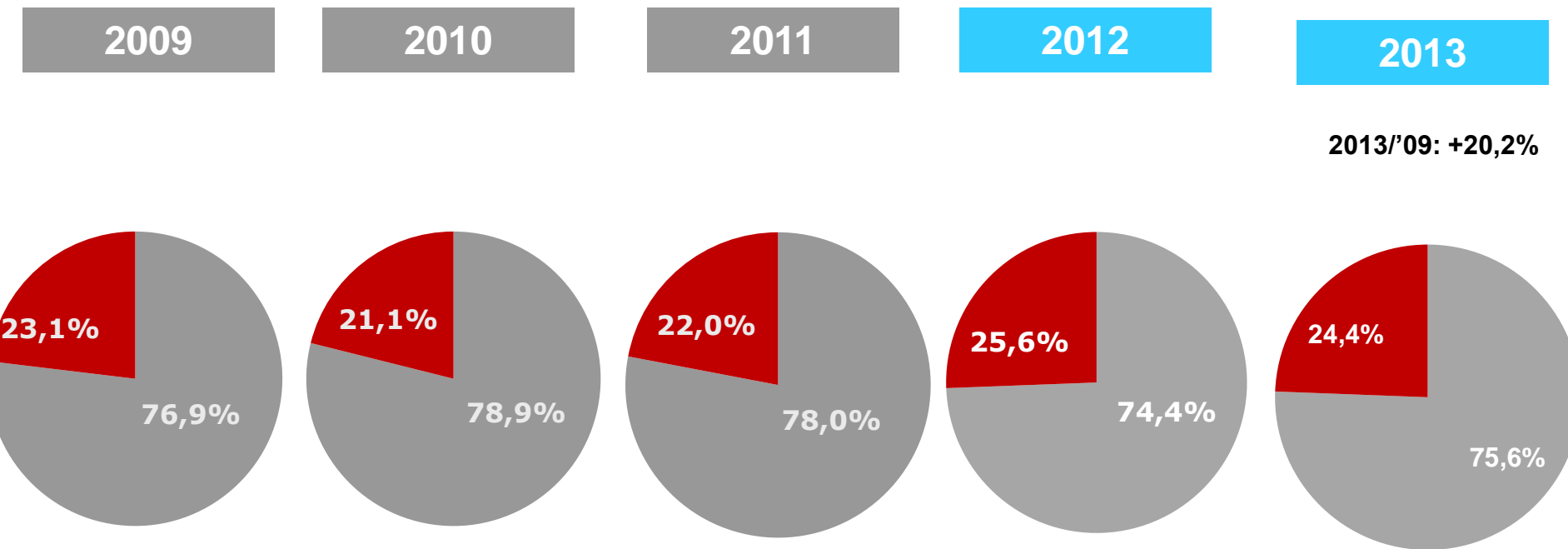


**Cinetel** (una società Anec-Anica) cura quotidianamente la raccolta degli incassi e delle presenze nelle sale cinematografiche di tutta Italia; rappresenta il box office del **90%-95% del mercato di sala**.

# Il peso del libro, il peso del cinema

# Film tratti da libri, usciti nelle sale italiane.

Valori in %



 Film usciti nelle sale e tratti da libri.

# Film da libri di autore italiano sui film tratti da libri.

Valori in %

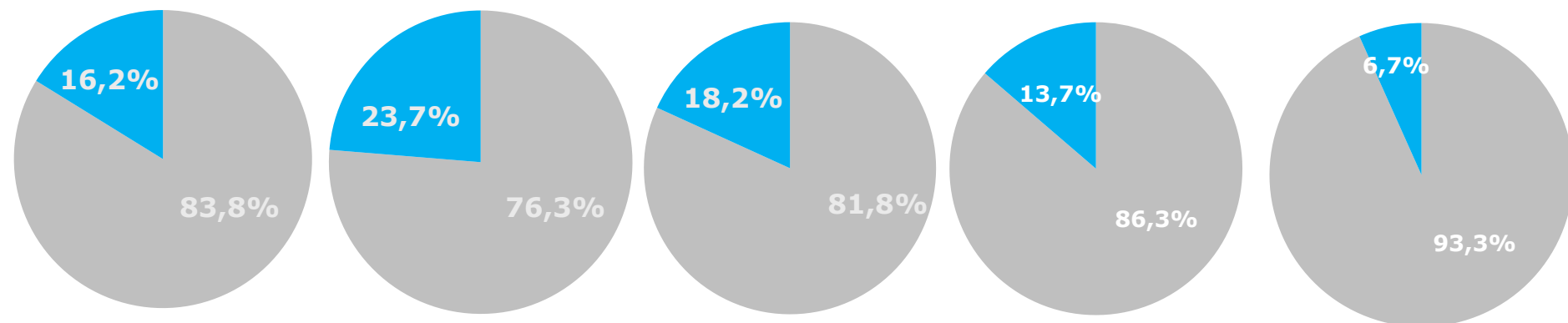
2009

2010

2011

2012

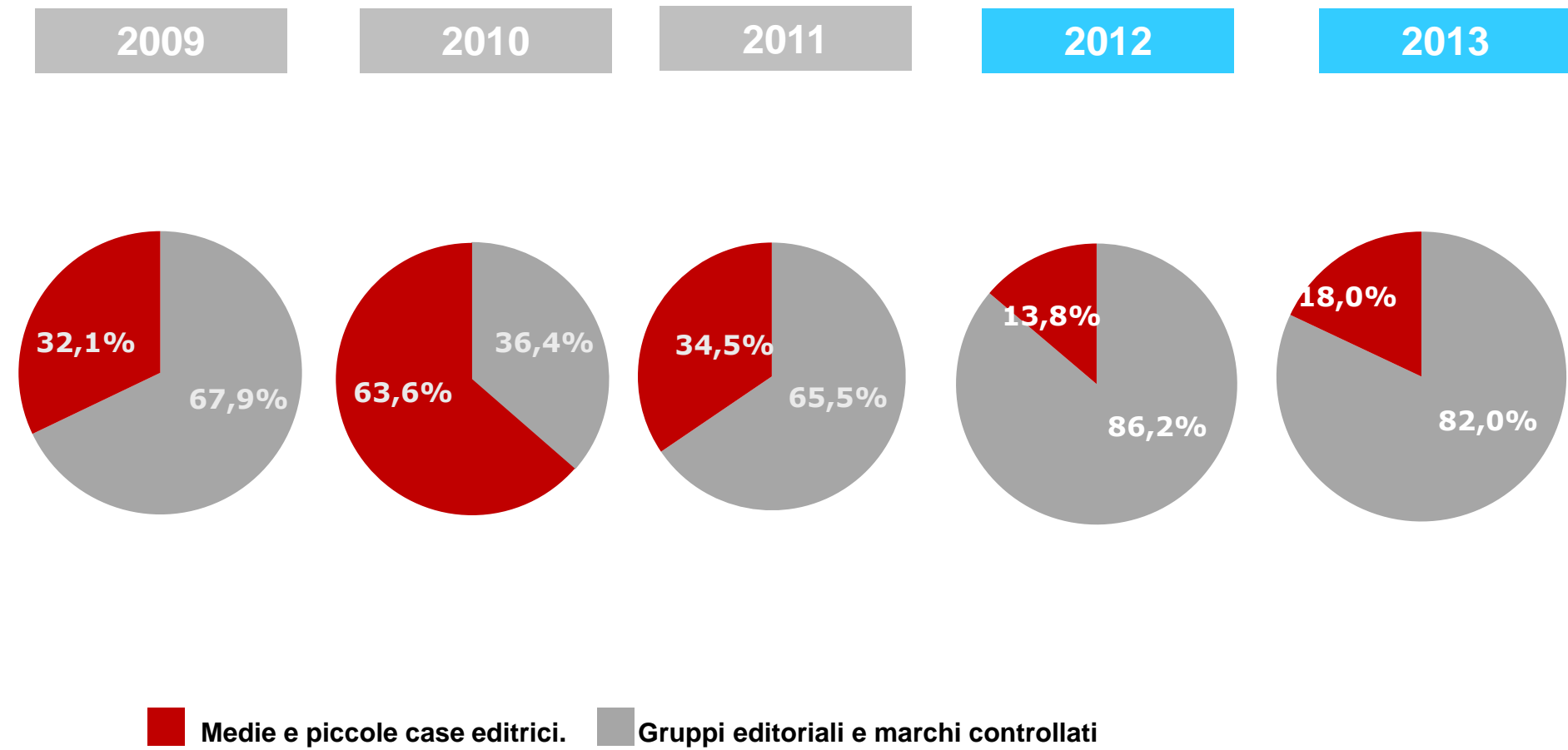
2013



 Film usciti nelle sale e tratti da libri di autori italiani.

# Grandi e piccoli editori dai cui libri è stato tratto un film.

Valori in %



# Effetto «film» sulle vendite di narrativa in libreria

Valori in %

2009

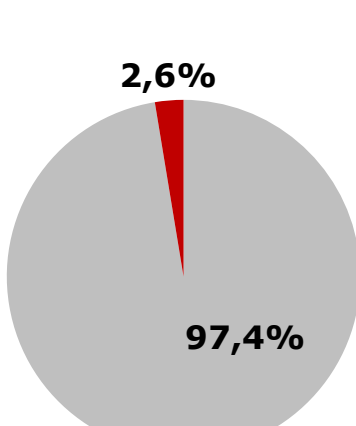
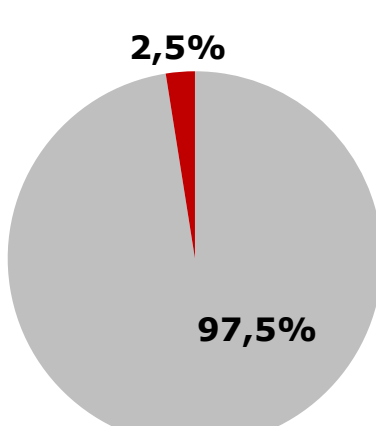
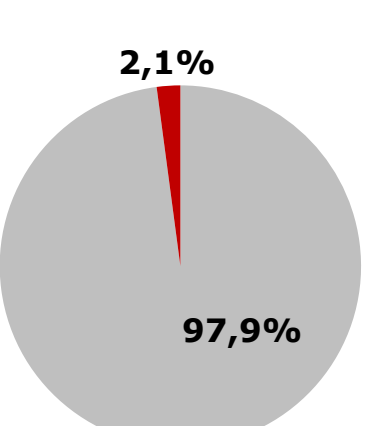
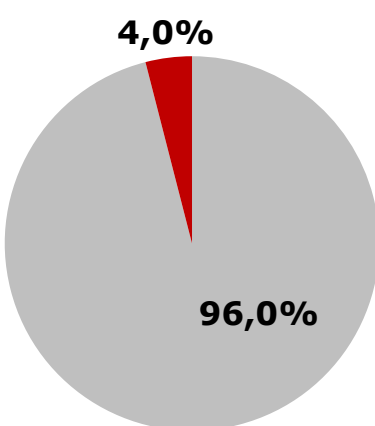
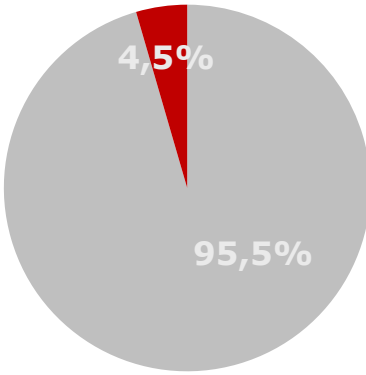
2010

2011

2012

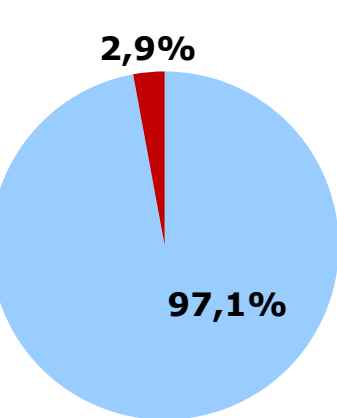
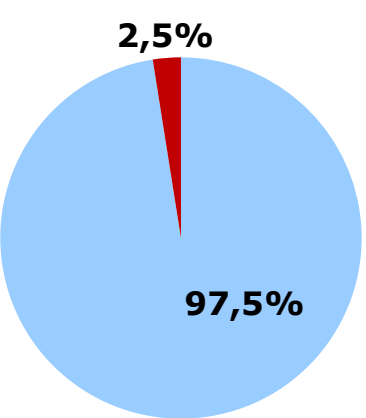
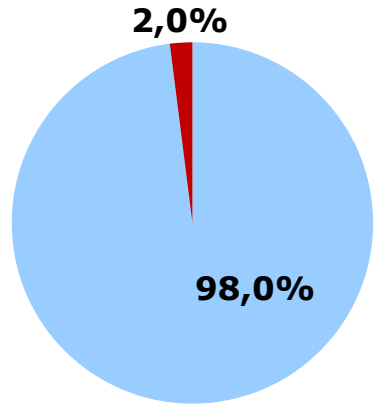
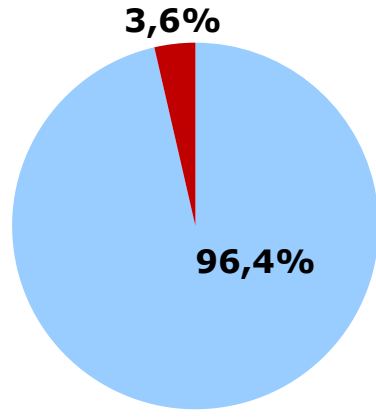
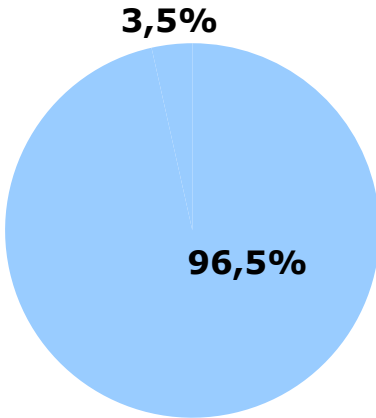
2013

Valore



Copie

 Narrativa collegata al film  Atrà narrativa

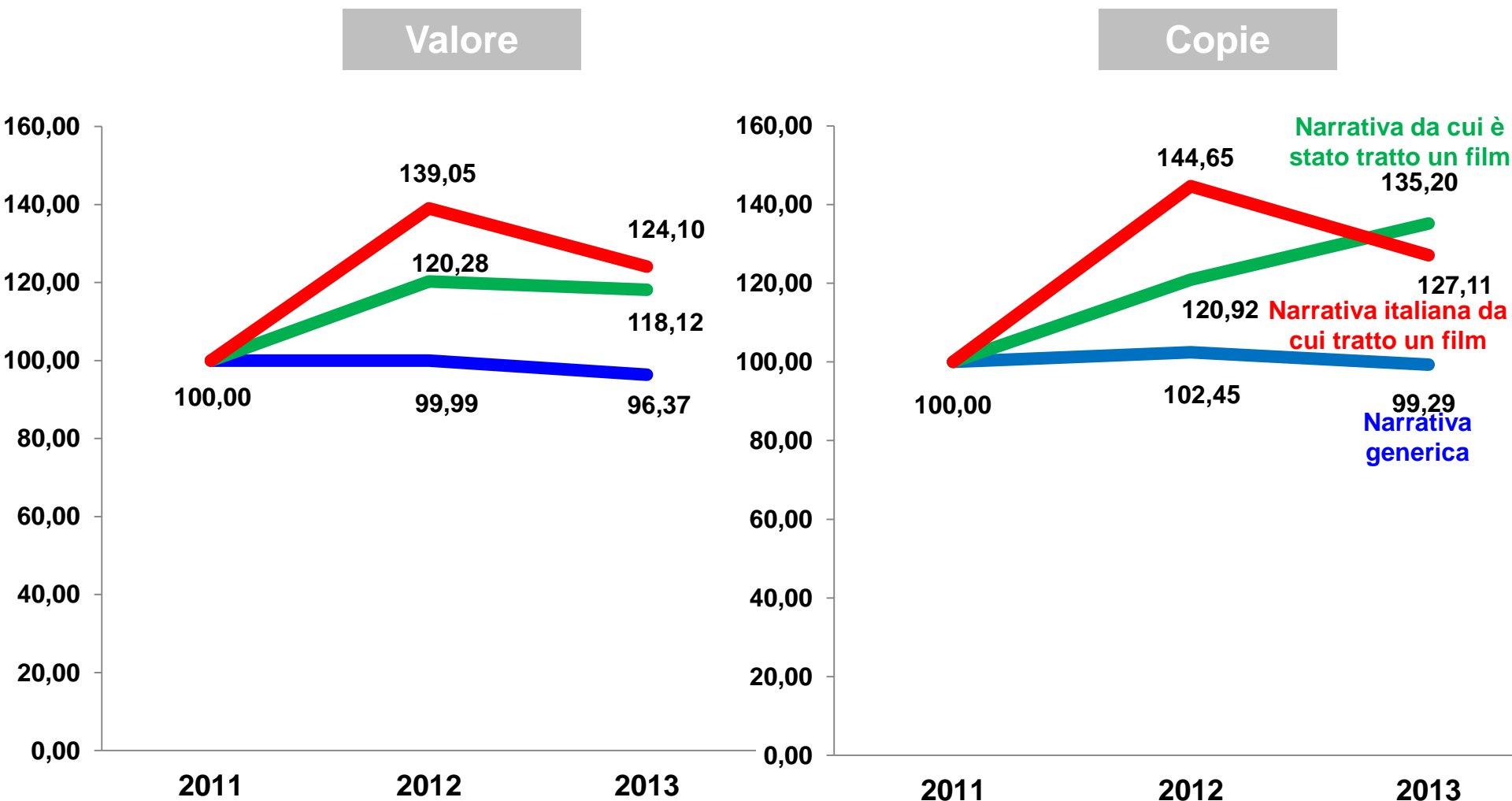




# Andamento della narrativa e della narrativa collegata a film (copie e valore): 2011-2013.

Valori in %: 2011 = 100

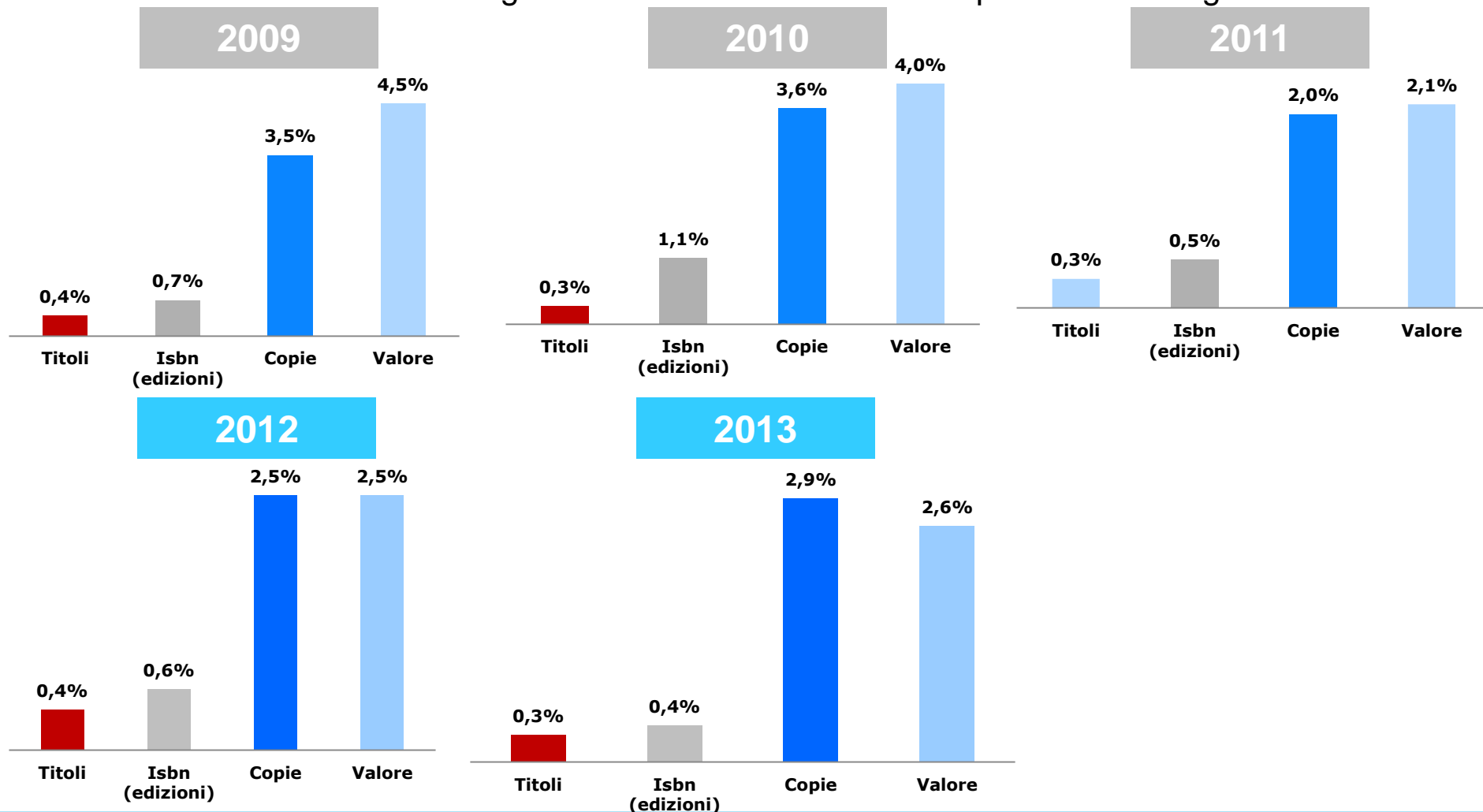
I romanzi collegati a film di sala soffrono meno la contrazione della narrativa nel canale librerie.



# Il peso dei titoli e delle edizioni di libri collegati a film sul sell-out di narrativa.

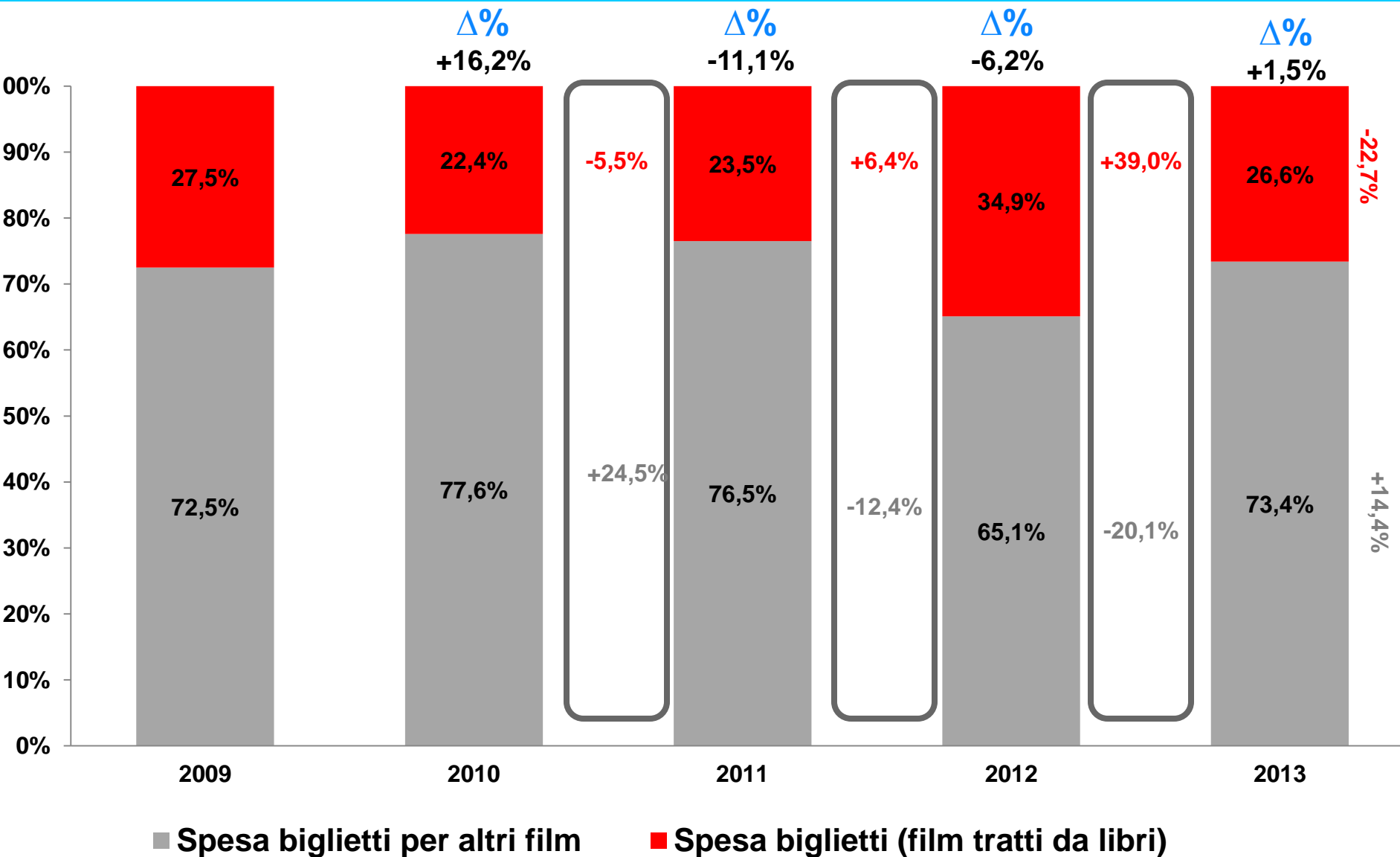
Valori in %

Lo **0,3%-0,4%** dei titoli di narrativa collegati a film (lo **0,5%-1,1%** delle edizioni) **generano**, a seconda degli anni, tra il **2,1%** e il **4,5%** del **valore delle vendite** di narrativa in libreria, anche se in calo in coincidenza con la riorganizzazione del carrello della spesa delle famiglie.



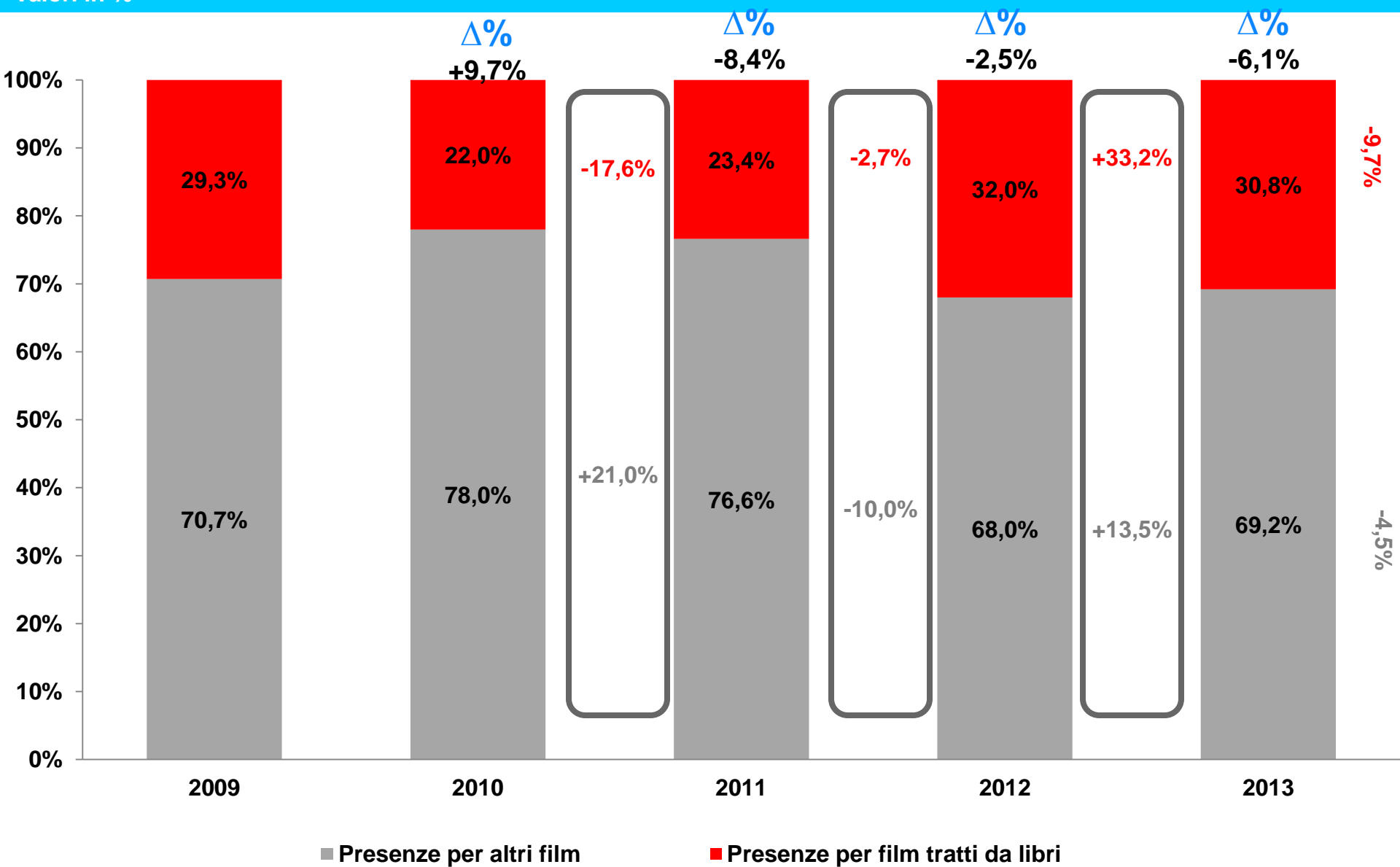
# Andamento a valore nelle sale italiane dei biglietti dei film tratti da libri.

Valori in %

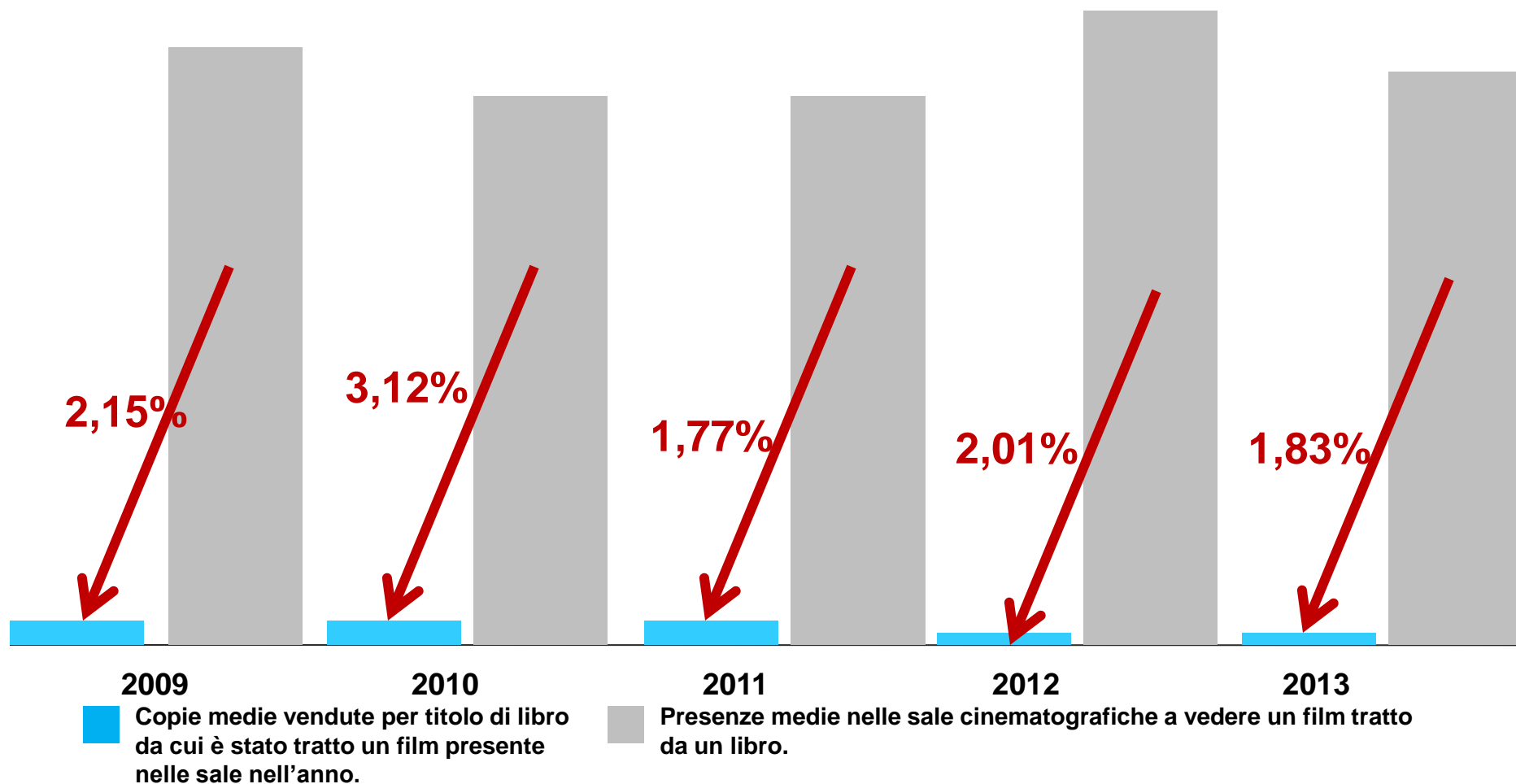


# Andamento a «presenze» nelle sale italiane ai film collegati libri .

Valori in %

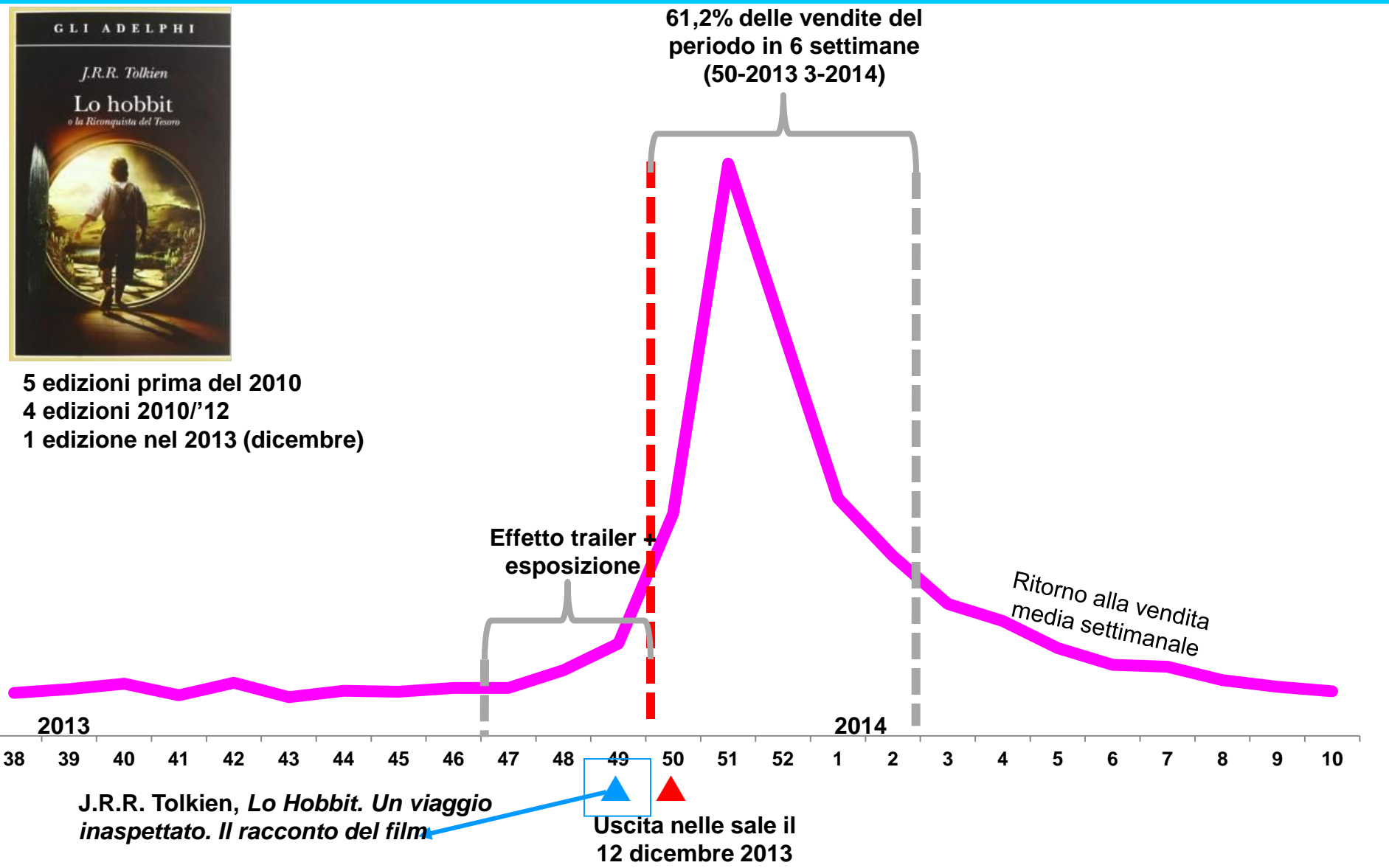


Del numero medio di spettatori che sono entrati in una sala cinematografica a guardare un film collegato a un libro, **corrispondono circa un 2% delle copie vendute nell'anno nelle librerie.**

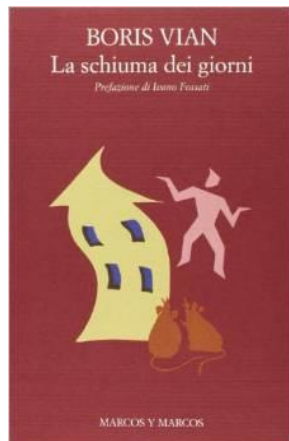


**Alcuni casi:  
quando il film  
esce, in libreria...**

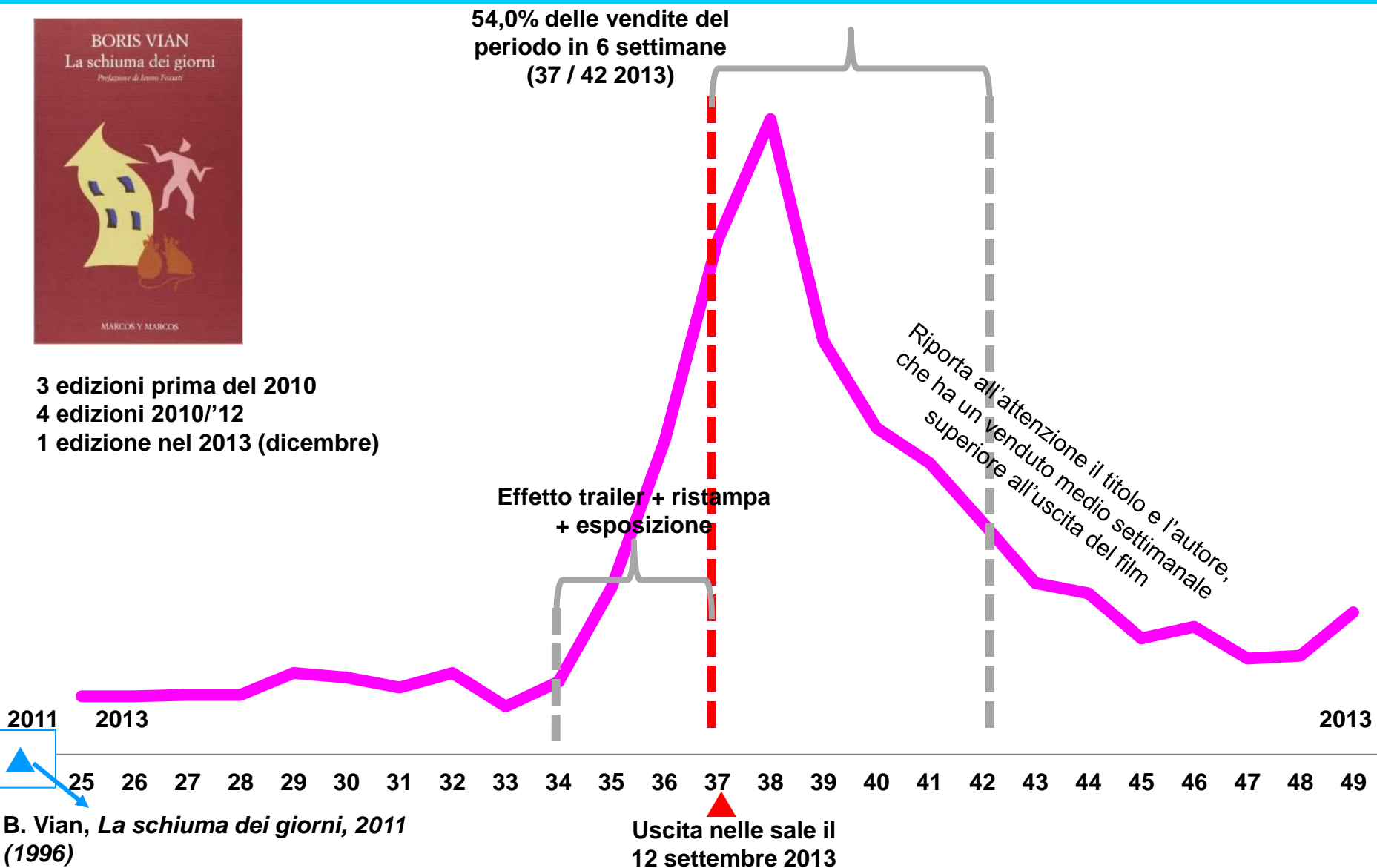
# Lo Hobbit: uscita del film e vendite settimanali in libreria (2013-2014)



# La schiuma dei giorni: uscita del film e vendite settimanali in libreria (2013)



3 edizioni prima del 2010  
4 edizioni 2010/12  
1 edizione nel 2013 (dicembre)

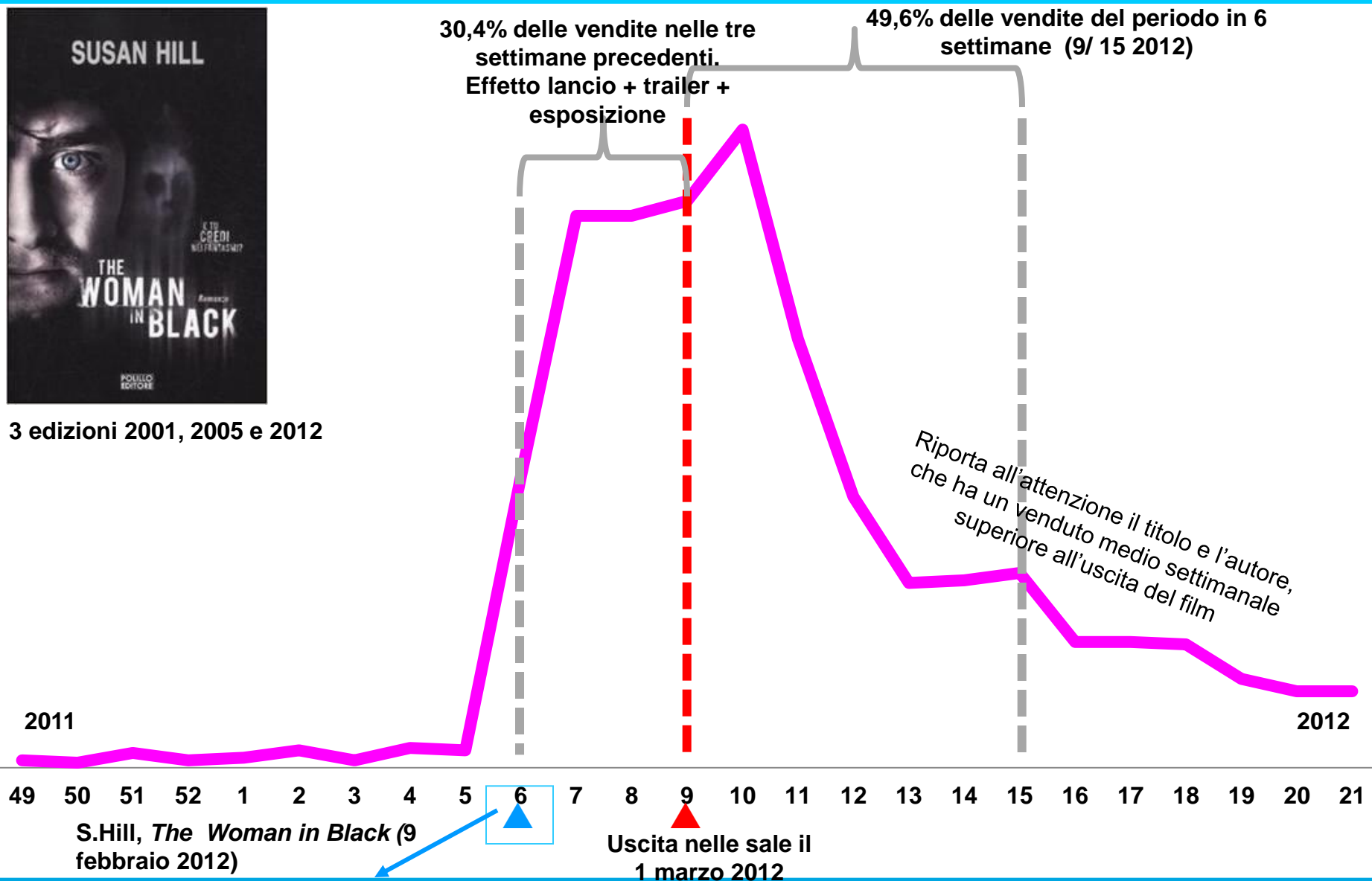




# The Woman in Black: uscita del film e vendite settimanali in libreria (2013)



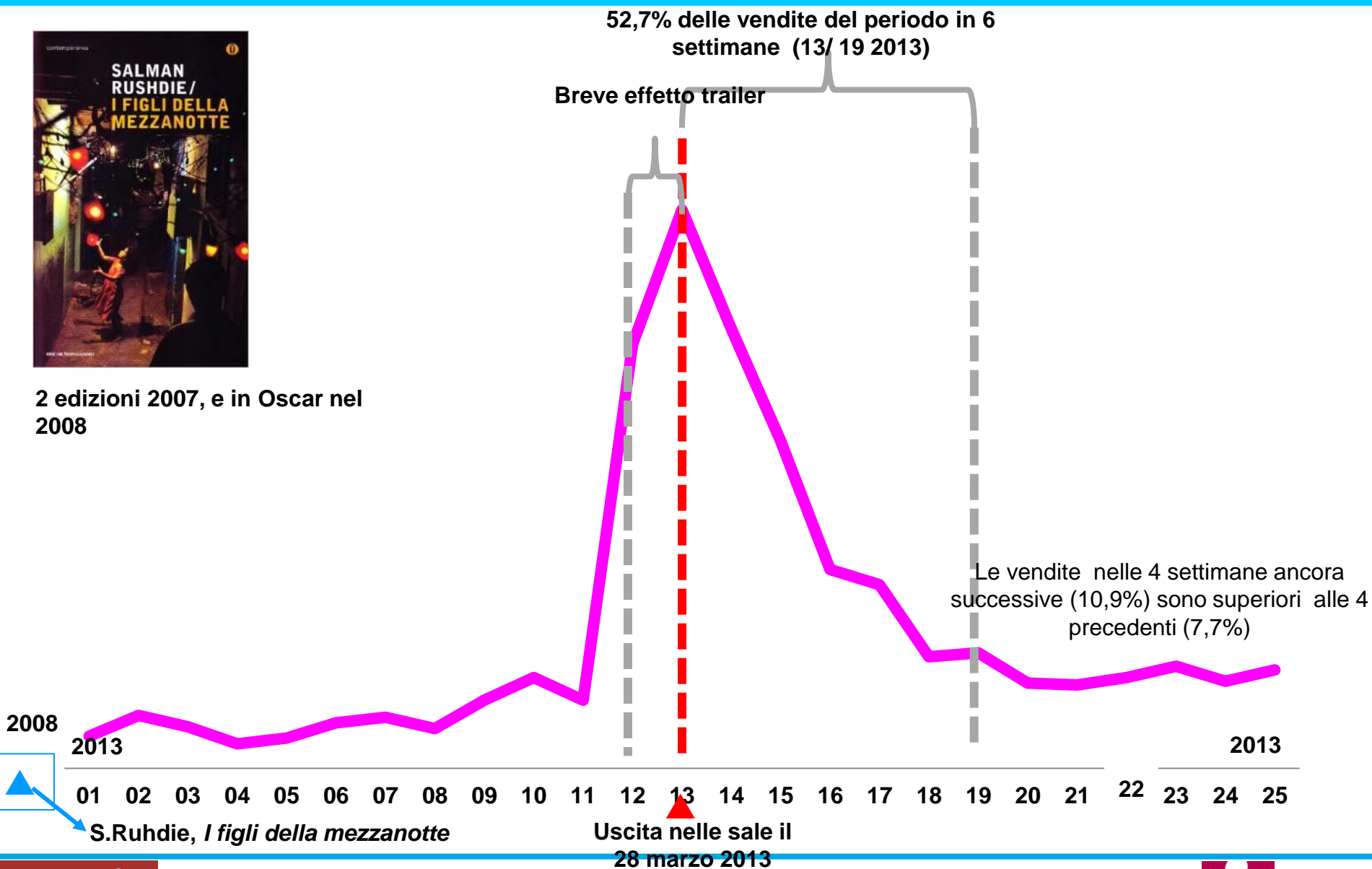
3 edizioni 2001, 2005 e 2012



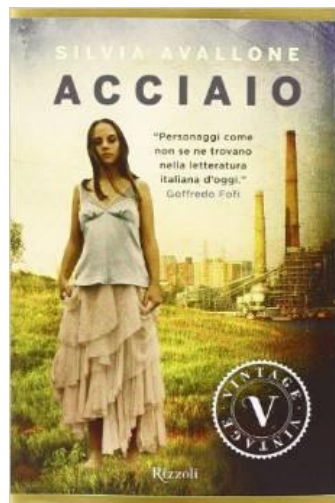
# I figli della mezzanotte: uscita del film e vendite settimanali in libreria (2013)



2 edizioni 2007, e in Oscar nel 2008



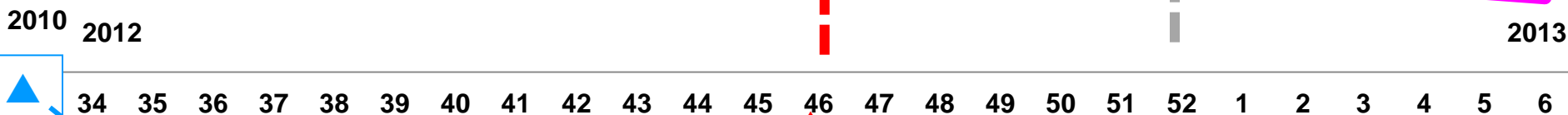
# Acciaio: uscita del film e vendite settimanali in libreria (2012-2013)



2 edizioni 2010, e in  
Bur nel 2011

38,6% delle vendite del periodo in 6  
settimane (46 / 52 2012)

Effetto  
ritardato e  
picco di  
vendite  
natalizie



Uscita nelle sale il  
15 novembre 2012